



# Business and Analytics in Tourism

Edição 1

# Impulsionar o turismo com uma abordagem baseada em dados e gestão estratégica

## O PROGRAMA

No âmbito do projeto 'Acelerar e Transformar o Turismo' (ATT), financiado pelo PRR e desenvolvido através das Agendas Mobilizadoras, a Porto Business School, em colaboração com a NOVA IMS, lança o programa executivo Business and Analytics in Tourism. Este programa visa capacitar profissionais do setor do turismo com competências em análise de dados e gestão estratégica, promovendo a digitalização, sustentabilidade e a inovação da Customer Journey. Através deste programa, os participantes vão adquirir ferramentas essenciais para impulsionar a transformação digital e otimizar a experiência turística em Portugal.

## O DESAFIO

O programa foi desenhado para motivar a transformação do setor do turismo através da gestão estratégica e análise de dados. Este programa é projetado para capacitar os participantes com ferramentas avançadas que permitam uma visão aprofundada das tendências do mercado, comportamento dos visitantes e otimização dos serviços turísticos.

Cada participante vai adquirir competências práticas em inovação orientada por dados, permitindo a criação de soluções estratégicas e inovadoras que potenciem a competitividade e a eficiência operacional no setor.



## Benefícios do Programa

### O QUE ESPERAR DO PROGRAMA?

#### Para si:

- Aquisição de competências em gestão estratégica e inovação no setor do turismo;
- Capacitação para a aplicação de ferramentas de análise de dados e previsão de tendências;
- Desenvolvimento de soluções práticas e inovadoras em contexto real;
- Contacto com especialistas de renome internacional nas áreas de análise de dados e gestão turística.

#### Para a sua organização:

- Melhoria na personalização de experiências para os visitantes;
- Otimização da eficiência operacional e gestão de receitas;
- Utilização de Big Data no marketing aplicado ao setor turístico;
- Preparação para a utilização de IA e Machine Learning no setor turístico.

# Estrutura do Programa

## COMO ESTÁ ORGANIZADO O PROGRAMA?

O programa Business and Analytics in Tourism foi desenhado com uma abordagem multidisciplinar, dividindo-se em duas componentes principais:

### Componente Teórica (48 horas):

Abrange temas essenciais para a liderança e inovação no setor do turismo, com foco em áreas como estratégia, marketing, business intelligence e smart destinations.

### Core (36h):

- PBS: Estratégia e Liderança em Negócios de Turismo, Modelos de Negócio Inovadores, Marketing e Branding.
- Nova IMS: Inteligência de Negócios e Ciências de Dados, Hospitality Analytics, Smart Destinations.

### Optativas (12h):

- Cada participante seleciona 3 disciplinas entre temas como práticas sustentáveis, criação de startups, transformação digital, análise de dados e IA generativa.

### Componente Prática: Data-driven Innovation Academy (20 horas):

A metodologia Design Thinking será utilizada como base de trabalho, abordando temas práticos e promovendo o desenvolvimento de soluções inovadoras. Este processo será conduzido por docentes especializados da Porto Business School e da Nova IMS, proporcionando uma abordagem dinâmica e centrada na resolução de problemas.

### Business and Analytics in Tourism | 68h

#### Parte teórica | Online | 48h

Core 36h

Electives 12 h

#### Parte prática | 20h

Data-driven innovation academy  
Sessões presenciais na Porto Business School.

# Estrutura do Programa

## COMPONENTE TEÓRICA

Módulo	Docente	Formato	Horas
CORE 36H (18h PBS + 18h NOVA IMS)			
Tourism Strategy & Leadership	Rita Marques	Online	6
Crafting innovative business models in Tourism	Rui Ferreira	Online	6
Mastering Marketing & Sales	Carlos Brito	Online	6
Hospitality Analytics	Nuno António	Online	6
Business Intelligence & Data Science	Bruno Jardim & Duarte Rodrigues	Online	6
Smart Destinations	Miguel de Castro Neto	Online	6
ELECTIVES (12h)*			
Sustainability & Tourism Development	Luís Araújo	Online	4
Gastronomy & Wine Tourism	Paulo Vaz	Online	4
Talent Management for Tourism excellence	Inês Neto	Online	4
Análise exploratória e preparação de dados	Frederico Cruz	Online	4
Transformação digital	Jorge Carrola	Online	4
Desenho de serviço com IA Generativa	Vitor Santos	Online	4

\*Das 6 disciplinas optativas disponíveis, os participantes selecionam 3. As disciplinas só abrem com 8 alunos inscritos.

## COMPONENTE PRÁTICA - Data-Driven Innovation Academy

A Data-Driven Academy baseia-se na metodologia Design Thinking, centrando-se na resolução de problemas e no desenvolvimento de soluções inovadoras. Cada sessão presencial terá uma duração de 5 horas, lecionada na Porto Business School, pelos professores Henrique Nascimento (PBS) e o Guilherme Martins Victorino (Nova IMS).

No final do programa, os alunos poderão apresentar os seus projetos, demonstrando a aplicação prática das aprendizagens num evento aberto ao público.



# Calendário

## Edição de Novembro de 2024

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
09/12	16/12	06/01	13/01	20/01	27/01
6h core	6h core	6h core	6h core	6h core	6h core
Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
3 a 7/02	10 a 14/02	21/02	28/02	07/03	14/03
8h electives	4h electives	5h innovation academy	5h innovation academy	5h innovation academy	5h innovation academy



## Avaliação

- A avaliação será contínua, considerando a participação ativa nas atividades, trabalhos práticos e apresentação de projetos inovadores.
- Pretende-se fomentar a reflexão e análise crítica sobre a realidade do turismo em Portugal, privilegiando o debate e a partilha de perspetivas, bem como a conceção de ferramentas e métodos de trabalho.
- A avaliação final do curso dependerá da resolução de um estudo de caso realizado em grupo.
- Presença/Assiduidade: Considerando a componente prática dos módulos e a importância da participação dos alunos, a assiduidade mínima é de 80% das aulas.



## Coordenação Académica

### **Rita Marques**

Secretária de Estado do Turismo (2019-2022). CEO da Portugal Ventures (2018-2019) e Diretora Executiva do MBA e dos Programas de Pós-graduação da Porto Business School (2016-2018). Consultora de Negócios. MBA Internacional e Mestre em Engenharia de Telecomunicações e Informática. Vencedora do prémio Global Champions atribuído pelo World Travel and Tourism Council.





## Coordenação Académica

### **Bruno Jardim**

Invited Assistant Professor na NOVA IMS - Information Management School, Executive Director do NOVA BI & Analytics Lab e Data Scientist no NOVA Cidade - Urban Analytics Lab. Especialista em Business Intelligence, Ciência de Dados e Processamento de Linguagem Natural, é Doutorado em Gestão de Informação pela NOVA IMS.



# PORTO BUSINESS SCHOOL

Em vez de dar as respostas,  
Ensinamos a fazer perguntas.  
Descubra porquê.

## DESDE 1988

Há mais de 30 anos  
a provocar a mudança.

## ADN ÚNICO

Associação com mais do que 40  
organizações.  
Pertencente à Universidade do Porto.

## COMUNIDADE DE



## POSICIONAMENTO NOS RANKINGS



## RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

### ACREDITAÇÕES



### PARCERIAS



## SUSTENTABILIDADE

Certificação LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design)  
PAPER FREE SCHOOL



# NOVA IMS

A NOVA IMS é a escola de Gestão de Informação e de Ciência de Dados da Universidade Nova de Lisboa. Este instituto foi criado em 1989 como resposta à escassez de quadros superiores especialistas na gestão de informação, e à necessidade crescente de utilização das tecnologias de informação.

## RECONHECIDO PELO RANKING EDUNIVERSAL 2024

MESTRADO EM BUSINESS INTELLIGENCE

### #1 MELHOR

MESTRADO HEALTH MANAGEMENT

### #2 MELHOR

MESTRADO RISK MANAGEMENT

### #2 MELHOR

POS GRADUAÇÃO BIG DATA MANAGEMENT

### #3 MELHOR

MESTRADO RETAIL SALES MANAGEMENT & BUSINESS DEVELOPMENT

### #4 MELHOR

## POSICIONAMENTO NOS RANKINGS



## LÍDER EM PORTUGAL

ENTRE OS MELHORES DA EUROPA

## ACREDITAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

UNIGIS



iSchools



Computing Accreditation Commission



# Informação Geral



## IDIOMA

Português



## DURAÇÃO

68 horas



## FORMATO

Remoto (Componente Prática) e Presencial (Componente Prática)



## DATA DE INÍCIO

9 de dezembro de 2024

## DATA DE CONCLUSÃO

14 de março de 2025



## INVESTIMENTO

O programa é gratuito, mas requer o pagamento de uma caução de 100€, que será devolvida após a conclusão do programa.



## CONTACTOS

[programs.ixh@pbs.up.pt](mailto:programs.ixh@pbs.up.pt)

+351 226 153 270

Avenida Fabril do Norte, 425

4460-314 Matosinhos

[www.pbs.up.pt](http://www.pbs.up.pt)